

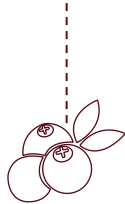
Fruitissimo.



Fruitissimo

Obsah

Fruitissimo	1
1. Historie	2
2. Fruitissimo v Česku	3
3. Fruitissimo ve světě	4
3a. Slovensko	4
3b. Maďarsko	4
4. Produkty a služby	5
Rozvoz drinků	5
Office catering	5
5. Korporátní identita	5
6. SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ	5
7. Ocenění	6



Fruitissimo je mezinárodní franchízová síť ovocných barů, kterou založil Jan Hummel a Tomáš Lichtenberg v roce 2003 v České republice. Působí v České republice, na Slovensku, v Maďarsku a provozuje již okolo sedmi desítek ovocných barů.

Fruitissimo používá podtitul „Nejovocnější bar ve tvém okolí“ a nabídka společnosti Fruitissimo je zaměřena na zdravý životní styl. Hlavním sortimentem ovocných barů Fruitissimo jsou drinky a smoothie z čerstvých ovocných a zeleninových šťáv, zmrzlina, kterou firma připravuje řemeslným způsobem ve vlastní výrobě, kde také peče dorty. Dále je v nabídce káva, zdravé svačiny a jiné.

1. Historie

V roce 2000 se Jan Hummel a Tomáš Lichtenberg jako dva studenti pražské vysoké školy ekonomické vydali za zkušenostmi do USA. Celé léto pracovali v gastronomii ve stejné restauraci. Od uklízení stolů a mytí nádobí se dostali k obsluze hostů. Oba fascinoval důraz na kvalitu a čerstvost jídla, stejně jako důmyslný systém uvnitř restaurace, prověřený zkušenostmi. „*Místy, pro nás Evropany, až nepochopitelná pravidla a nařízení, jejichž význam poznáte ve chvíli, kdy v restauraci není jediná volná židle a hosté jsou ochotni čekat i hodinu, aby dostali stůl. V té chvíli se teprve ukáže, jak vypadá kvalita*“, říká Jan Hummel.

Po návratu ze zahraniční praxe se rozhodli nabitě zkušenosti uplatnit ve vlastním podnikání. „*Netroufli jsme si na restauraci, ale prodej zmrzliny a čerstvých džusů nám přišel méně komplikovaný. V roce 2003 jsme otevřeli první zmrzlinový bar v Praze a následně i první ovocný bar. Tak odstartovalo Fruitissimo. Naší prioritou byl vývoj systému prodeje a komunikace personálu, kterým bychom našim zákazníkům prezentovali získané hodnoty. Chtěli jsme být gastronomickým konceptem se skvělou atmosférou a vysokou úrovní péče o zákazníka. Pokračovali jsme otevíráním jednoho baru za druhým. Během uplynulých let bylo zásadní pro náš růst obsadit klíčové pozice v marketingovém i obchodním oddělení.*“, vysvětlil Jan Hummel.

Od roku 2007 firma působí na Slovensku. V roce 2016 byl otevřen první ovocný bar v budapeštském obchodním centru v Maďarsku. Ve stejném roce do vedení vstoupili investoři, za účelem podpory expanze.¹

Začátkem února 2017 došlo ke změně ve vlastnictví Fruitissima. Tomáš Lichtenberg prodal svůj podíl ostatním společníkům a jeho funkce jednatele skončila². Jediným jednatelem firmy je nyní Jan Hummel s 60 % obchodním podílem.

¹ MAŠEK, Jaroslav. Fruitissimo expanduje do Maďarska, získalo nové investory. *Forbes* [online]. 2016, , 1 [cit. 2017-09-05]. Dostupné z: <http://www.forbes.cz/fruitissimo-expanduje-do-madarska-ziskalo-nove-investory/>

² MAŠEK, Jaroslav. Cesty zakladatelů sítě ovocných barů Fruitissimo se rozešly. *Forbes* [online]. 2017 [cit. 2017-09-10]. Dostupné z: <http://www.forbes.cz/cesty-zakladatelu-site-ovocnych-baru-fruitissimo-se-rozesly/>



2. Fruitissimo v Česku

Lokalitami barů jsou především obchodní centra a rušnější části městských center – hlavní třídy či náměstí, ale také office parky. Od roku 2016 je možné Fruitissimo ovocné bary najít i v prostorech polikliniky (Poliklinika Prosek) nebo jako součást čerpacích stanic Shell. V roce 2018 Fruitissimo otevřelo své bary formou shop in shop v hračkářství Hamleys v ulici Na Příkopě, v konceptu Sklizeno v s pilotní pobočkou v Galerii Butovice. Fruitissimo má také pojezdnou provozovnu Juice Bus nebo karavan.

Brno	Campus
Brno	Olympia
Brno	Vaňkovka (2x)
České Budějovice	Mercury
České Budějovice	IGY
Hradec Králové	Futurum
Hradec Králové	Aupark
Jihlava	City Park
Liberec	Forum
Liberec	Nisa
Olomouc	Šantovka
Opava	Breda
Ostrava	Avion
Ostrava	Nová Karolina
Ostrava	Moravia Outlet
Pardubice	AFI
Plzeň	Olympia
Plzeň	Plaza
Praha	CCM
Praha	Arkády
Praha	Fénix
Praha	Zličín
Praha	Krakov
Praha	Lužiny
Praha	Harfa
Praha	Chodov 2x
Praha	Fashion Arena
Praha	Hostivař
Praha	Eden
Praha	Letňany 2x
Praha	Butovice
Praha	Europark 2 x



Praha	The Park
Praha	Palladium
Praha	Quadrio
Praha	Prosek Poliklinika
Praha	Malešice Poliklinika
Praha	Radlická
Praha	Aquapalace Čestlice
Praha	Waltrovka
Praha	Nový Smíchov 3x
Praha	Hamleys
Všechlapy	Čerpací stanice Shell
Popůvky	Čerpací stanice Shell
Rozvadov	Čerpací stanice Shell
Kalná	Čerpací stanice Shell
Ladná	Čerpací stanice Shell
Příšovice	Čerpací stanice Shell

3. Fruitissimo ve světě

3a. Slovensko

Na slovenský trh vstoupila firma Fruitissimo v roce 2007.

Pobočky ovocných barů Fruitissimo:

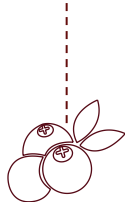
Bratislava	Aupark
Bratislava	Avion
Bratislava	Bory
Bratislava	Central
Bratislava	Eurovea
Žilina	Auaprck

3b. Maďarsko

Na maďarský trh vstoupila firma Fruitissimo v roce 2016.

Pobočky ovocných barů Fruitissimo:

Budapešť	Alle
Budapešť	Árkád
Budapešť	West End
Budapešť	Campona
Budapešť	Arena Plaza



4. Produkty a služby

Ovocné bary Fruitissimo nabízí čerstvé šťávy a ovocné koktejly, ručně vyráběnou kopečkovou zmrzlinu, ve vybraných pobočkách i dorty vlastní výroby, čerstvě umletou kávu a svačिनové kelímky s ovocem, jogurtem, tvarohem nebo se zeleninovým salátem.

Rozvoz drinků

V roce 2017 firma spustila možnost objednání nápojů z čerstvého ovoce a zeleniny on-line s rozvozem po Praze a v Brně.

Office catering

Firma se specializuje na zdravé svačiny, které dodává i firmám, jako občerstvení na porady, firemní snídaně brainstormingy aj.

5. Korporátní identita

Jako misi si značka stanovila zlepšovat lidem každý jejich den. O to se značka snaží nejen prostřednictvím zdravých, kvalitních produktů, ale také prostřednictvím úsměvů a pozitivních emocí. V roce 2014 značka dokonce zavedla GARANCI ÚSMĚVU.³ Nestane se tak, aby zákazník odešel bez úsměvu. Namarkovaný ho má dokonce jako položku na účtence. Barmani se loučí místo pozdravu „Na shledanou!“ příznačným „Na zdraví!“.

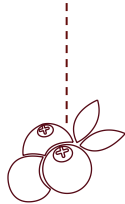
Každý z drinků, které má Fruitissimo v nabídce má svůj originální název. Zákazník si s Fruitisimem může tak každý den užít úplně jinak – záleží, zda se bude chtít cítit jako filmová hvězda s drinkem Pretty woman, nebo jako neodolatelný lovec žen s drinkem Sexuality.

Značku Fruitissimo nejlépe vystihuje její slogan LIVE WHAT YOU LOVE, tedy aktivní životní styl, zdraví, zábava, úsměv, vášeň pro to, co Fruitissimo dělá. I v tom je síla Fruitisima: „*Co je náš tajný recept? Nejsou to rychlejší mixéry ani výkonnější odšťavňovače. Je to o lidech. Milujeme, co děláme, a to poznáte při každé návštěvě.*“

6. SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Největším dodavatelem Fruitisima je příroda. Samozřejmostí značky je tak snaha o co nejpřátelštější přístup k životnímu prostředí. Z tohoto důvodu Fruitissimo nahradilo klasické plastové kelímky ekologickými kelímky vyrobenými z bioplastu PLA. Vypadají na první pohled stejně jako klasické plastové kelímky, jsou průhledné, pružné a odolné. S ropou však nemají

³ PLECHATOVÁ, Martina. Fruitissimo: Ugo nás už nestresuje. *MAM: Marketing & Media* [online]. *Economia*, 2017, , 1 [cit. 2017-09-11]. Dostupné z: <https://mam.ihned.cz/c1-65328170-fruitissimo-ugo-nas-uz-nestresuje>



nic společného – hlavní surovinou, ze které se vyrábí, je kukuřičný škrob. Po použití je možné je zcela zkompostovat a nepředstavují tak žádnou ekologickou zátěž.⁴

V roce 2018 se Fruitisimo zapojilo do iniciativy Ministerstva životního prostředí #dostbyloplastu.⁵

7. Ocenění

Česká značka Fruitisimo získala ocenění Super Brands 2016⁶, který obhájila i v roce 2017 získáním titulu Super Brands 2017. K tomu přidala i ocenění Superbrands 2017 pro Slovensko.

⁴ Fruitisimo. BUREŠOVÁ, Eva. *CZECH SUPERBRANDS 2016: Průvodce některými nejvýznamnějšími značkami České republiky*. United Guides Holding Kft., Maďarsko, 2016, 52 - 53.

⁵ ROUBÍČKOVÁ, Petra. MŽP. #dostbyloplastu má ode dneška 6 nových partnerů, v ministerské iniciativě je zapojeno již 13 velkých firem [online]. Praha, 2018 [cit. 2018-11-21]. Dostupné z: https://www.mzp.cz/cz/news_181008_dostbyloplastu

⁶ ROŽÁNEK, Filip. Superbrands 2016: Nejoblíbenější značkou Čechů je Nivea. *Hospodářské noviny* [online]. *Economia*, 2017, , 1 [cit. 2017-09-15]. Dostupné z: <https://byznys.ihned.cz/c1-65449510-superbrands-2016-nejoblíbenější-znacka-cechu-je-nivea>